

บทที่ ๔

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่อง การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการพึงวิทย์ชุมชนในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา : กรณีศึกษาสถานีวิทย์วัดสามพราน วัดนายโรงและวัดชลประทานรังสฤษฎ์ ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย ตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ ๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ ๒ ผลการวิเคราะห์การประเมินผลการใช้สื่อวิทย์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

ส่วนที่ ๓ ผลการวิเคราะห์คุณภาพของการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในปัจจุบัน

ส่วนที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการใช้สื่อวิทย์ต่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

ส่วนที่ ๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ ๔.๑

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านเพศ

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (n)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	๔๘	๑๒.๐๐
	หญิง	๓๕๒	๘๘.๐๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๔.๑ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๘๘ .๐๐ ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุด เพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๑๒ .๐๐ ซึ่งมีจำนวนที่น้อยที่สุด

ตารางที่ ๔.๒

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านอายุ

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (n)	ร้อยละ
อายุ	ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑๐	๒.๕๐
	ระหว่าง ๒๐ – ๒๙ ปี	๒๓	๕.๘๐
	ระหว่าง ๓๐ – ๓๙ ปี	๓๕	๘.๘๐
	ระหว่าง ๔๐ – ๔๙ ปี	๑๔๑	๓๕.๓๐
	ระหว่าง ๕๐ – ๕๙ ปี	๓๙	๙.๘๐
	๖๐ ปี ขึ้นไป	๑๕๒	๓๘.๐๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๔.๒ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ๖๐ ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๐๐ ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุด รองลงมาเป็น ผู้มีอายุระหว่าง ๔๐ – ๔๙ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๓๐ มีอายุระหว่าง ๕๐ – ๕๙ ปี คิดเป็นร้อยละ ๙.๘๐ มีอายุระหว่าง ๓๐ – ๓๙ ปี คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๐ มีอายุระหว่าง ๒๐ – ๒๙ ปี คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๐ และมีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒.๕๐ ซึ่งมีจำนวนที่น้อยที่สุด

ตารางที่ ๔.๓

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านสถานภาพ

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (n)	ร้อยละ
สถานภาพ	โสด	๑๑๕	๒๘.๘๐
	สมรส	๑๓๕	๓๓.๘๐
	หม้าย	๑๑๒	๒๘.๐๐
	แยกกันอยู่	๓๘	๙.๕๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๔.๓ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้าน สถานภาพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๘๐ ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุด รองลงมาเป็น ผู้มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๘๐ และมีสถานภาพหม้ายคิดเป็นร้อยละ ๒๘.๐๐ และมีสถานภาพแยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ ๙.๕๐ ซึ่งมีจำนวนที่น้อยที่สุด

ตารางที่ ๔.๔

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านระดับการศึกษา

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (n)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่ามัธยมหรือเทียบเท่า	๑๕๓	๔๕.๓๐
	ชั้นมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	๑๑๘	๒๙.๕๐
	ปริญญาตรี	๓๐	๑๓.๕๐
	สูงกว่าปริญญาตรี	๑๕	๓.๘๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๔.๔ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้าน ระดับการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ ๔๕ .๓๐ ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุด รองลงมา ชั้นมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ ๒๙ .๓๐ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๑๓ .๕๐ และสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๐ ซึ่งมีจำนวนที่น้อยที่สุด

ตารางที่ ๔.๕

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านอาชีพ

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (n)	ร้อยละ
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	๑๖	๔.๐๐
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	๑๑	๒.๘๐
	เกษตรกร	๑๔	๓.๕๐
	รับราชการ	๓๔	๘.๕๐
	ลูกจ้างบริษัทเอกชน	๑๒๔	๓๑.๐๐
	อื่นๆ (โปรดระบุ).....	๒๐๑	๕๐.๓๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๔.๕ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้าน อาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๓๐ ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุด รองลงมาลูกจ้างบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๐๐ รับราชการ คิดเป็นร้อยละ ๘ .๕๐ นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๔ .๐๐ เกษตรกรคิดเป็นร้อยละ ๓.๕๐ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๐ ซึ่งมีจำนวนที่น้อยที่สุด

ตารางที่ ๔.๖

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านรายได้ของ

ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (n)	ร้อยละ
รายได้ของ ครอบครัวเฉลี่ย ต่อเดือน	ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ บาท	๒๘	๗.๐๐
	๒,๐๐๐ - ๔,๐๐๐ บาท	๔๒	๑๐.๕๐
	๔,๐๐๐ - ๖,๐๐๐ บาท	๕๔	๒๓.๕๐
	๖,๐๐๐ - ๘,๐๐๐ บาท	๘๖	๒๑.๕๐
	๘,๐๐๐ - ๑๐,๐๐๐ บาท	๖๑	๑๕.๓๐
	๑๐,๐๐๐ ขึ้นไป	๘๘	๒๒.๓๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๔.๖ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ๔,๐๐๐ - ๖,๐๐๐ บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๕๐ ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุด รองลงมา มีรายได้ ๑๐,๐๐๐ ขึ้นไปต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๓๐ มีรายได้ ๖,๐๐๐ - ๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕๐ มีรายได้ ๘,๐๐๐ - ๑๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๓๐ มีรายได้ ๒,๐๐๐ - ๔,๐๐๐ บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕๐ และมีรายได้ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ ๗.๐๐ ซึ่งมีจำนวนที่น้อยที่สุด

ตารางที่ ๔.๗

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านท่านรับฟังสื่อวิทยุในการเผยแพร่

พระพุทธศาสนา จากสถานี

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (n)	ร้อยละ
รับฟังสื่อวิทยุในการเผยแพร่ พระพุทธศาสนา	วัดสามพราน	๒๘๓	๗๐.๘๐
	วัดชลประทานรังสฤษฎ์	๕๒	๑๓.๐๐
	วัดนายโรง	๖๕	๑๖.๓๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๔.๗ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านท่านรับฟังสื่อวิทยุในการเผยแพร่พระพุทธศาสนา จากสถานี พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่วัดสามพราน คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๘๐ ซึ่งเป็น

จำนวนที่สูงที่สุด รองลงมาที่วัดนายโรง คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓๐ และวัดชลประทานรังสฤษฎ์ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๐๐ ซึ่งมีจำนวนที่น้อยที่สุด

ตารางที่ ๔.๘

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านความถี่ที่ท่านรับฟังรายการต่างๆ จากสื่อวิทยุ ในการเผยแพร่พระพุทธศาสนา

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (n)	ร้อยละ
ความถี่ที่ท่านรับฟังรายการต่างๆ จากสื่อวิทยุ	อาทิตย์ละ ๑-๒ ครั้ง	๗๖	๑๕.๐๐
	นานๆ ครั้ง ไม่สม่ำเสมอ	๑๓๓	๓๓.๓๐
	๑-๒ ครั้งต่อวัน	๑๒๑	๓๐.๓๐
	อาทิตย์ละ ๓ ครั้ง	๓๗	๙.๓๐
	๑-๒ ครั้งต่อเดือน	๐	๐.๐๐
	๓ ครั้งต่อวัน	๒๕	๗.๓๐
	๒-๓ เดือนต่อครั้ง	๔	๑.๐๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๔.๘ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านความถี่ที่ท่านรับฟังรายการต่างๆ จากสื่อวิทยุ ในการเผยแพร่พระพุทธศาสนา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับฟังนานๆ ครั้ง ไม่สม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๐ ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุด รองลงมารับฟัง ๑-๒ ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๓๐ รับฟังอาทิตย์ละ ๑-๒ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐๐ รับฟังอาทิตย์ละ ๓ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๙.๓๐ รับฟัง ๓ ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ ๗.๓๐ และรับฟัง ๒-๓ เดือนต่อครั้งคิดเป็นร้อยละ ๑.๐๐ ซึ่งมีจำนวนที่น้อยที่สุด

ตารางที่ ๔.๕

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านฟังรายการวิทยุชุมชน หรือวิทยุ

รายการธรรมะ

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (n)	ร้อยละ
ฟังรายการวิทยุ ชุมชน หรือวิทยุ รายการธรรมะ	บ้าน	๒๗๓	๖๘.๓๐
	ที่ทำงาน	๓๗	๙.๓๐
	ขณะขับรถ	๒๐	๕.๐๐
	ฟังทุกที่เมื่อมีโอกาส	๗๐	๑๗.๕๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๔.๕ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านฟังรายการวิทยุชุมชน หรือวิทยุ รายการธรรมะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างฟังที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๓๐ ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุด รองลงมาฟังทุกที่เมื่อมีโอกาส คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕๐ ฟังที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ ๙.๓๐ และฟังขณะขับรถ คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๐ ซึ่งมีจำนวนที่น้อยที่สุด

ตารางที่ ๔.๑๐

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านฟังรายการจากวิทยุชุมชน หรือวิทยุ

รายการธรรมะ มากที่สุดในช่วงเวลาใด

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (n)	ร้อยละ
ฟังรายการวิทยุ รายการธรรมะ มากที่สุดในช่วง เวลาใด	จันทร์ - ศุกร์ ๐๐:๐๑ - ๐๖:๐๐ น.	๑๕๕	๓๘.๘๐
	จันทร์ - ศุกร์ ๐๖:๐๑ - ๑๒:๐๐ น.	๕๕	๑๔.๘๐
	จันทร์ - ศุกร์ ๑๒:๐๑ - ๑๘:๐๐ น.	๓๕	๘.๘๐
	จันทร์ - ศุกร์ ๑๘:๐๑ - ๒๔:๐๐ น.	๕๘	๑๔.๕๐
	เสาร์ - อาทิตย์ ๐๐:๐๑ - ๐๖:๐๐ น.	๑๑	๒.๘๐
	เสาร์ - อาทิตย์ ๐๖:๐๑ - ๑๒:๐๐ น.	๓๕	๘.๘๐
	เสาร์ - อาทิตย์ ๑๒:๐๑ - ๑๘:๐๐ น.	๒๑	๕.๓๐
	เสาร์ - อาทิตย์ ๑๘:๐๑ - ๒๔:๐๐ น.	๒๒	๕.๕๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๔ .๑๐ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านฟังรายการจากวิทยุชุมชน หรือ วิทยุรายการธรรมะ มากที่สุดในช่วงเวลาใด พบว่า ฟังจันทร์ - ศุกร์ ๐๐:๐๑ - ๐๖:๐๐ น.คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๘๐ ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุด รองลงมาฟังจันทร์ - ศุกร์ ๐๖:๐๑ - ๑๒:๐๐ น. คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๘๐ ฟังจันทร์ - ศุกร์ ๑๘:๐๑ - ๒๔:๐๐ น. คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕๐ ฟังจันทร์ - ศุกร์ ๑๒:๐๑ - ๑๘:๐๐ น. คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๐ ฟังเสาร์ - อาทิตย์ ๐๖:๐๑ - ๑๒:๐๐ น. คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๐ ฟังเสาร์ - อาทิตย์ ๑๘:๐๑ - ๒๔:๐๐ น. คิดเป็นร้อยละ ๕.๕๐ ฟังเสาร์ - อาทิตย์ ๑๒:๐๑ - ๑๘:๐๐ น. คิดเป็นร้อยละ ๕.๓๐ และฟังเสาร์ - อาทิตย์ ๐๐:๐๑ - ๐๖:๐๐ น. คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๐ ซึ่งมีจำนวนที่น้อยที่สุด

ตารางที่ ๔.๑๑

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านรับฟังรายการวิทยุชุมชน หรือวิทยุ รายการธรรมะ กับใคร

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (n)	ร้อยละ
รับฟังรายการวิทยุ ชุมชน หรือวิทยุ รายการธรรมะ กับใคร	ฟังคนเดียว	๓๑๖	๓๕.๐๐
	ฟังกับเพื่อนๆ	๓๓	๘.๓๐
	ฟังกับพ่อ แม่	๑๓	๔.๓๐
	ฟังกับพี่ น้อง หรือญาติ	๓๑	๓.๘๐
	ฟังกับพี่เลี้ยง แม่บ้าน คนรับใช้	๓	๐.๘๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๔ .๑๑ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านรับฟังรายการวิทยุชุมชน หรือวิทยุ รายการธรรมะ กับใคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างฟังคนเดียว คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๐๐ ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุด รองลงมาฟังฟังกับเพื่อนๆ คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๐ ฟังกับพี่ น้อง หรือ ญาติ คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๐ และฟังกับพ่อ แม่ คิดเป็นร้อยละ ๔.๓๐ และฟังกับพี่เลี้ยง แม่บ้าน คนรับใช้ คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๐ ซึ่งมีจำนวนที่น้อยที่สุด

ส่วนที่ ๒ ผลการวิเคราะห์การประเมินผลการใช้สื่อวิทยุในการเผยแพร่พระพุทธศาสนา

ตารางที่ ๔.๑๒

แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการประเมินผลการใช้สื่อวิทยุ ในการเผยแพร่พระพุทธศาสนา

ข้อที่	การประเมินผลการใช้สื่อวิทยุ ในการเผยแพร่พระพุทธศาสนา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ประเมินผล ประสิทธิภาพ
๑	การรับฟังธรรมะได้หลักการที่เป็นประโยชน์ ต่อการทำงานและชีวิตประจำวันไม่เบื่อคร่ำครึ และไม่สับสนวุ่นวาย	๔.๑๒	๐.๘๒	มาก
๒	การรับฟังธรรมะสามารถประยุกต์หลักธรรม ทางพระพุทธศาสนา นำไปใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี	๔.๒๕	๐.๓๓	มากที่สุด
๓	การรับฟังธรรมะเพื่อนำข้อมูลที่ฟังไปพูดคุย กับคนอื่นได้	๓.๕๑	๐.๘๕	มาก
๔	การรับฟังธรรมะ เพื่อนำข้อมูลประยุกต์ใช้ ในการแก้ปัญหาในชีวิต	๔.๒๖	๐.๓๓	มากที่สุด
๕	การรับฟังธรรมะ เพื่อให้เกิดความบันเทิงใน ธรรมะ	๓.๕๑	๐.๕๕	มาก
๖	การรับฟังธรรมะ ได้หลักธรรมเป็นแนวทาง ปฏิบัติ	๔.๒๒	๐.๘๔	มากที่สุด
๗	การรับฟังธรรมะ ต้องการศึกษาระบบทาง สถานีวิทยุ	๓.๘๕	๐.๘๕	มาก
๘	การรับฟังธรรมะ ฟังเพื่อนำข้อมูลประยุกต์ใช้ ในการแก้ปัญหาในชีวิต	๔.๒๔	๐.๘๕	มากที่สุด
๑๐	การรับฟังธรรมะจะทำให้อยากรู้ อยากเห็น อยากปฏิบัติตาม	๔.๑๔	๐.๓๕	มาก
๑๑	การรับฟังธรรมะจะก่อให้เกิดการขับเคลื่อน	๔.๑๕	๐.๓๓	มาก

ข้อที่	การประเมินผลการใช้สื่อวิทยุ ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ประเมินผล ประสิทธิภาพ
	สร้างสรรค์ผู้คนในชุมชนให้เป็นคนดีมี คุณธรรม			
๑๒	การรับฟังธรรมะเป็นสิ่งที่ดีมีประโยชน์ สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชีวิตและสังคม ได้	๔.๒๘	๐.๘๐	มากที่สุด
๑๓	การรับฟังธรรมะทำให้ทราบหลักการพุทธ ศาสนาทั่วไป	๔.๒๑	๐.๗๒	มากที่สุด
๑๔	การรับฟังธรรมะทำให้ แก่เหงาคลายเครียด	๔.๐๔	๐.๘๓	มาก
๑๕	การรับฟังธรรมะทำให้ใจสงบ	๔.๔๖	๐.๖๕	มากที่สุด
รวม		๔.๑๗	๐.๗๕	มาก

จากตารางที่ ๔.๑๒ กลุ่มตัวอย่างการประเมินผลการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่
พระพุทธศาสนา พบว่า ระดับการประเมินผลประสิทธิภาพ ในระดับมาก ($\bar{X} = ๔.๑๗$) แต่
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การประเมินผลการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา พบว่า
ระดับมากที่สุดและมาก ข้อคำถามต่อไปนี้ ประเมินผลการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่
พระพุทธศาสนา ระดับมากที่สุด ได้แก่ ข้อคำถามว่า การรับฟังธรรมะสามารถประยุกต์หลักธรรม
ทางพระพุทธศาสนา นำไปใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี ($\bar{X} = ๔.๒๕$) การรับฟังธรรมะ เพื่อนำ
ข้อมูลประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิต ($\bar{X} = ๔.๒๖$) การรับฟังธรรมะ ได้หลักธรรมเป็นแนวทาง
ปฏิบัติ ($\bar{X} = ๔.๒๒$) การรับฟังธรรมะ ฟังเพื่อนำข้อมูลประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิต ($\bar{X} =$
 ๔.๒๔) การรับฟังธรรมะทำให้ใจสงบ ($\bar{X} = ๔.๔๖$) การรับฟังธรรมะเป็นสิ่งที่ดีมีประโยชน์
สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชีวิตและสังคมได้ ($\bar{X} = ๔.๒๘$) และการรับฟังธรรมะทำให้ทราบ
หลักการพุทธศาสนาทั่วไป ($\bar{X} = ๔.๒๑$) ส่วนคำถามต่อไปนี้ ประเมินผลการใช้สื่อวิทยุในการเผย
แผ่พระพุทธศาสนา ระดับมาก ได้แก่ ข้อคำถามว่า การรับฟังธรรมะได้หลักการที่เป็นประโยชน์ต่อ
การทำงานและชีวิตประจำวันไม่เดือดร้อนและไม่สับสนวุ่นวาย ($\bar{X} = ๔.๑๒$) การรับฟังธรรมะเพื่อนำ
ข้อมูลที่ฟังไปพูดคุยกับคนอื่นได้ ($\bar{X} = ๓.๙๐$) การรับฟังธรรมะ เพื่อให้เกิดความบันเทิงในธรรมะ
($\bar{X} = ๓.๙๑$) การรับฟังธรรมะ ต้องการศึกษาระบบทางสถานีวิทยุ ($\bar{X} = ๓.๘๙$) การรับฟังธรรมะ

จะทำให้อยากรู้ อยากเห็น อยากปฏิบัติตาม ($\bar{X} = ๔.๑๔$) การรับฟังธรรมะจะก่อให้เกิดการขับเคลื่อนสร้างสรรค์ผู้คนในชุมชนให้เป็นคนดีมีคุณธรรม ($\bar{X} = ๔.๑๕$) และการรับฟังธรรมะทำให้แก้เหงาคลายเครียด ($\bar{X} = ๔.๐๔$)

ตารางที่ ๔.๑๓

แสดงค่าเฉลี่ยและระดับประเมินประสิทธิภาพ ด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการดำเนินงานด้านสื่อมวลชน ของผู้จัดรายการธรรมะ

ข้อที่	ประเมินประสิทธิภาพด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการดำเนินงาน ด้านสื่อมวลชน ของผู้จัด รายการธรรมะ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ประเมินผล ประสิทธิภาพ
๑	ลีลาการนำเสนอ	๓.๖๑	๐.๗๖	มาก
๒	น้ำเสียงในการนำเสนอ	๓.๗๑	๐.๖๘	มาก
๓	ภาษาที่ใช้เหมาะสมและง่ายต่อความเข้าใจ	๓.๗๕	๐.๘๐	มาก
๔	บุคลิกภาพ	๓.๖๔	๐.๗๒	มาก
๕	มีความรอบรู้ในเนื้อหาสาระ	๓.๘๖	๐.๗๓	มาก
๖	ความสามารถของผู้จัดรายการ	๓.๘๐	๐.๗๘	มาก
๗	ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ออกอากาศ	๓.๖๕	๐.๗๕	มาก
๘	มีทักษะการสื่อสารยุคใหม่	๓.๗๑	๐.๘๒	มาก
๙	มีการยกตัวอย่างที่ชัดในธรรมะ	๓.๘๓	๐.๘๔	มาก
๑๐	มีการนำเอาปัญหาในสังคมที่เกิดขึ้นมา นำเสนอ	๓.๗๘	๐.๘๖	มาก
รวม		๓.๗๕	๐.๗๘	มาก

จากตารางที่ ๔.๑๓ กลุ่มตัวอย่างการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการดำเนินงานด้านสื่อมวลชน ของผู้จัดรายการธรรมะ พบว่า ระดับการประเมินผลประสิทธิภาพ ในระดับมาก ($\bar{X} = ๓.๗๕$) แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การประเมินประสิทธิภาพ ด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการดำเนินงานด้านสื่อมวลชน ของผู้จัดรายการธรรมะ ระดับมาก ได้แก่ ข้อคำถามว่า ลีลาการนำเสนอ ($\bar{X} = ๓.๖๑$) น้ำเสียงในการนำเสนอ ($\bar{X} = ๓.๗๑$) ภาษาที่ใช้เหมาะสมและง่ายต่อความเข้าใจ ($\bar{X} = ๓.๗๕$) บุคลิกภาพ ($\bar{X} =$

๓.๖๔) มีความรอบรู้ในเนื้อหาสาระ ($\bar{X} = ๓.๖๔$) ความสามารถของผู้จัดรายการ ($\bar{X} = ๓.๘๖$) ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ออกอากาศ ($\bar{X} = ๓.๘๐$) มีทักษะการสื่อสารยุคใหม่ ($\bar{X} = ๓.๖๕$) มีการยกตัวอย่างที่ชัดในธรรมะ ($\bar{X} = ๓.๗๑$) และมีการนำเอาปัญหาในสังคมที่เกิดขึ้นมานำเสนอ ($\bar{X} = ๓.๗๘$)

ตารางที่ ๔.๑๔

แสดงค่าเฉลี่ยและระดับประเมินประสิทธิภาพ ด้านความสามารถ ในการ รับสื่อวิทยุในการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา

ข้อที่	ประเมินประสิทธิภาพด้านความสามารถ ในการรับสื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการประเมินผล ประสิทธิภาพ
๑	ความชัดเจนของเสียง	๓.๗๓	๐.๘๕	มาก
๒	คุณภาพของเครื่องรับวิทยุ	๓.๖๔	๐.๗๕	มาก
๓	ช่วงเวลาการออกอากาศ	๓.๗๐	๐.๗๕	มาก
๔	ความยาวของแต่ละรายการ	๓.๖๓	๐.๗๕	มาก
๕	ความสะดวกในการรับชม	๓.๖๖	๐.๕๑	มาก
๖	รายการต่างๆมีประโยชน์ในการนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน	๔.๑๐	๐.๘๓	มาก
๗	รายการต่างๆ มีเนื้อหาตรงตาม	๓.๘๑	๐.๘๓	มาก
รวม		๓.๗๕	๐.๘๓	มาก

จากตารางที่ ๔.๑๔ กลุ่มตัวอย่างประเมินประสิทธิภาพ ด้านความสามารถ ในการรับ สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา พบว่า ระดับการประเมินผลประสิทธิภาพ ในระดับมาก ($\bar{X} = ๓.๗๕$) แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การประเมินประสิทธิภาพ ด้านความสามารถ ในการ รับ สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ระดับมาก ได้แก่ ข้อคำถามว่า ความชัดเจนของเสียง ($\bar{X} = ๓.๗๓$) คุณภาพของเครื่องรับวิทยุ ($\bar{X} = ๓.๖๔$) ช่วงเวลาการออกอากาศ ($\bar{X} = ๓.๗๐$) ความยาว ของแต่ละรายการ ($\bar{X} = ๓.๖๓$) ความสะดวกในการรับชม ($\bar{X} = ๓.๖๖$) รายการต่างๆมีประโยชน์ใน การนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน ($\bar{X} = ๔.๑๐$) รายการต่างๆ มีเนื้อหาตรงตาม ($\bar{X} = ๓.๘๑$)

ส่วนที่ ๓ ผลการวิเคราะห์คุณภาพของการเผยแพร่พระพุทธศาสนาในปัจจุบัน

ตารางที่ ๔.๑๕

แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแพร่พระพุทธศาสนา ด้าน
หลักธรรมคำสอนพุทธศาสนา

ข้อที่	หลักธรรมคำสอนพุทธศาสนา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ประเมินผล คุณภาพ
๑	เป็นธรรมะสั้นๆง่ายๆ ฟังสบายๆ	๔.๒๑	๐.๗๕	มากที่สุด
๒	เป็นการสอนธรรมะโดยการนำเอาเรื่องราว ต่างๆ ของพระพุทธเจ้ามาอธิบายประกอบ	๔.๒๓	๐.๘๖	มากที่สุด
๓	ช่วยให้เป็นผู้มีสติ ไม่เลินเล่อ มีหลักธรรมเป็น ที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	๔.๒๖	๐.๗๗	มากที่สุด
๔	การรับฟังธรรมะ เพื่อนำข้อมูลประยุกต์ใช้ ในการแก้ปัญหาในชีวิต	๔.๒๔	๐.๘๑	มากที่สุด
๕	การรับฟังธรรมะ เพื่อให้เกิดความบันเทิงใน ธรรมะ	๔.๐๑	๐.๕๖	มาก
๖	การรับฟังธรรมะ ได้หลักธรรมเป็นแนวทาง ปฏิบัติ	๔.๒๕	๐.๗๓	มากที่สุด
๗	การรับฟังธรรมะ ต้องการศึกษาระบบทาง สถานีวิทยุ	๓.๘๔	๐.๕๒	มาก
๘	การรับฟังธรรมะ ฟังเพื่อนำข้อมูลประยุกต์ใช้ ในการแก้ปัญหาในชีวิต	๔.๒๑	๐.๘๐	มากที่สุด
๙	การรับฟังธรรมะ ฟังเพื่อทำให้จิตสงบ	๔.๓๖	๐.๗๕	มากที่สุด
๑๐	การรับฟังธรรมะจะทำให้อยากรู้ อยากเห็น อยากปฏิบัติตาม	๔.๑๘	๐.๗๑	มาก
๑๑	การรับฟังธรรมะจะก่อให้เกิดการขับเคลื่อน สร้างสรรค์ผู้คนในชุมชนให้เป็นคนดีมี คุณธรรม	๔.๑๔	๐.๗๔	มาก

ข้อที่	หลักธรรมคำสอนพุทธศาสนา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการประเมินผลคุณภาพ
๑๒	การรับฟังธรรมะเป็นสิ่งที่ดีมีประโยชน์สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชีวิตและสังคมได้	๔.๓๒	๐.๖๘	มากที่สุด
๑๓	การรับฟังธรรมะทำให้ทราบหลักการพุทธศาสนาทั่วไป	๔.๑๖	๐.๓๔	มาก
๑๔	การรับฟังธรรมะทำให้ แก่เหงาคลายเครียด	๔.๐๖	๐.๘๒	มาก
๑๕	การรับฟังธรรมะทำให้ใจสงบ	๔.๔๓	๐.๖๖	มากที่สุด
รวม		๔.๒๐	๐.๓๘	มาก

จากตารางที่ ๔.๑๕ กลุ่มตัวอย่างการประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านหลักธรรมคำสอนพุทธศาสนา พบว่า ระดับการประเมินคุณภาพ ในระดับมาก ($\bar{X} = ๔.๒๐$) แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านหลักธรรมคำสอนพุทธศาสนา ระดับมากที่สุดและมาก ข้อคำถามต่อไปนี้ ประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านหลักธรรมคำสอนพุทธศาสนา ระดับมากที่สุด ได้แก่ ข้อคำถามว่า เป็นธรรมะสั้น ๆ ง่ายฟังสบาย ๆ ($\bar{X} = ๔.๒๑$) เป็นการสอนธรรมะโดยการนำเอาเรื่องราวต่าง ๆ ของพระพุทธเจ้ามาอธิบายประกอบ ($\bar{X} = ๔.๒๓$) ช่วยให้เป็นผู้มีสติ ไม่เลินเล่อ มีหลักธรรมเป็นที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ($\bar{X} = ๔.๒๖$) การรับฟังธรรมะเพื่อนำข้อมูลประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิต ($\bar{X} = ๔.๒๔$) การรับฟังธรรมะ ได้หลักธรรมเป็นแนวทางปฏิบัติ ($\bar{X} = ๔.๒๕$) การรับฟังธรรมะ ฟังเพื่อนำข้อมูลประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิต ($\bar{X} = ๔.๒๑$) การรับฟังธรรมะ ฟังเพื่อทำให้จิตสงบ ($\bar{X} = ๔.๓๖$) การรับฟังธรรมะเป็นสิ่งที่ดีมีประโยชน์สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชีวิตและสังคมได้ ($\bar{X} = ๔.๓๒$) และการรับฟังธรรมะทำให้ใจสงบ ($\bar{X} = ๔.๔๓$) ส่วนข้อคำถามต่อไปนี้ ประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านหลักธรรมคำสอนพุทธศาสนา ระดับมาก ได้แก่ ข้อคำถามว่า การรับฟังธรรมะเพื่อให้เกิดความบันเทิงในธรรม ($\bar{X} = ๔.๐๑$) การรับฟังธรรมะ ต้องการศึกษาระบบทางสถานีวิทยุ ($\bar{X} = ๓.๘๔$) การรับฟังธรรมะจะทำให้อยากรู้ อยากเห็น อยากปฏิบัติตาม ($\bar{X} = ๔.๑๘$) การรับฟังธรรมะจะก่อให้เกิดการขับเคลื่อนสร้างสรรค์ผู้คนในชุมชนให้เป็นคนดีมีคุณธรรม ($\bar{X} =$

๔.๑๔) การรับฟังธรรมะทำให้ทราบหลักการพุทธศาสนาทั่วไป ($\bar{X} = ๔.๑๖$) และการรับฟังธรรมะทำให้ แก่เหงาคลายเครียด ($\bar{X} = ๔.๐๖$)

ตารางที่ ๔.๑๖

แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านพุทธศาสนาต่อสังคม

ข้อที่	ด้านพุทธศาสนาต่อสังคม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการประเมินผลคุณภาพ
๑	ในการดำรงชีวิตนั้นมีความสัมพันธ์กับพุทธศาสนาทั้งสิ้น เช่น การตักบาตรประจำวัน การทำบุญ และฟังธรรมในวันธรรมสวนะ การไหว้พระสวดมนต์	๔.๔๕	๐.๗๑	มากที่สุด
๒	พระพุทธศาสนามีบทบาทอยู่เหนือวัฒนธรรมในด้านจิตใจของพุทธศาสนิกชน	๔.๓๖	๐.๗๑	มากที่สุด
๓	ประชาชนนำหลักธรรมไปประพฤติปฏิบัติตามและอยู่ในศีลธรรมอันดีงาม	๔.๒๕	๐.๘๔	มากที่สุด
๔	พระพุทธศาสนาพัฒนาจิตใจให้ก้าวไปสู่หนทางแห่งความเจริญสะอาด สว่าง สงบ	๔.๕๐	๐.๖๖	มากที่สุด
๕	พระพุทธศาสนาพัฒนาให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีความรู้ ควบคู่กับการมีคุณธรรม	๔.๔๘	๐.๖๕	มากที่สุด
รวม		๔.๔๒	๐.๗๒	มากที่สุด

จากตารางที่ ๔.๑๖ กลุ่มตัวอย่างระดับการประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านพุทธศาสนาต่อสังคม พบว่า ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = ๔.๔๒$) แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านพุทธศาสนาต่อสังคม ระดับมากที่สุด ได้แก่ ข้อคำถามว่า ในการดำรงชีวิตนั้นมีความสัมพันธ์กับพุทธศาสนาทั้งสิ้น เช่น การตักบาตรประจำวัน การทำบุญ และฟังธรรมในวันธรรมสวนะ การไหว้พระสวดมนต์ ($\bar{X} = ๔.๔๕$) พระพุทธศาสนามีบทบาทอยู่เหนือวัฒนธรรมในด้านจิตใจของ

พุทธศาสนิกชน ($\bar{X} = ๔.๓๖$) ประชาชนนำหลักธรรมไปประพฤติปฏิบัติตามและอยู่ในศีลธรรมอันดีงาม ($\bar{X} = ๔.๒๙$) พระพุทธศาสนาพัฒนาจิตใจให้ก้าวไปสู่หนทางแห่งความเจริญสะอาด สว่าง สงบ ($\bar{X} = ๔.๕๐$) และพระพุทธศาสนาพัฒนาให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีความรู้ ควบคู่กับการมีคุณธรรม ($\bar{X} = ๔.๔๘$)

ตารางที่ ๔.๑๗

แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านพุทธศาสนาต่อการเมือง

ข้อที่	ด้านพุทธศาสนาต่อการเมือง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการประเมินผลคุณภาพ
๑	พระพุทธศาสนาสามารถนำประโยชน์สุขมาให้แก่องค์กรและประเทศชาติบ้านเมือง	๔.๑๘	๐.๓๐	มาก
๒	นักปกครองและนักการเมืองนำพุทธศาสนาไปปรับใช้กับระบบการเมืองให้เป็นระบบที่ประกอบด้วยธรรมะ	๓.๓๐	๑.๐๕	มาก
๓	พระพุทธศาสนาเป็นคติประจำใจแก่บุคคลผู้มีหน้าที่บริหารปกครองให้มีหลักธรรม	๓.๕๒	๐.๕๖	มาก
๔	หลักธรรมคำสอนอันเป็นจริยศาสตร์จริยธรรมสำหรับให้นักบริหาร นักปกครองและนักการเมืองนำไปปรับใช้กับระบบการเมืองให้เป็นระบบที่ประกอบด้วยธรรมะ	๓.๘๒	๑.๑๐	มาก
๕	หลักธรรมแสดงให้เห็นถึงลักษณะการเป็นผู้นำที่ดีสามารถนำประโยชน์สุขมาให้แก่องค์กรและประเทศชาติบ้านเมือง	๔.๑๓	๐.๕๕	มาก
รวม		๓.๕๕	๐.๕๕	มาก

จากตารางที่ ๔.๑๗ กลุ่มตัวอย่างระดับการประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านพุทธศาสนาต่อการเมือง พบว่า ระดับการประเมินคุณภาพ ในระดับมาก ($\bar{X} = ๓.๕๕$) แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านพุทธศาสนาต่อการเมือง ระดับมาก ได้แก่ ข้อคำถามว่า พระพุทธศาสนาสามารถนำประโยชน์สุขมาให้แก่องค์กรและประเทศชาติบ้านเมือง ($\bar{X} = ๔.๑๘$) นักปกครองและนักการเมืองนำพุทธศาสนาไปปรับใช้กับระบบการเมืองให้เป็นระบบที่ประกอบด้วยธรรมะ ($\bar{X} = ๓.๗๐$) พระพุทธศาสนาเป็นคติประจำใจแก่บุคคลผู้มีหน้าที่บริหารปกครองให้มีหลักธรรม ($\bar{X} = ๓.๕๒$) หลักธรรมคำสอนอันเป็นจริยศาสตร์ จริยธรรมสำหรับให้นักบริหาร นักปกครองและนักการเมืองนำไปปรับใช้กับระบบการเมืองให้เป็นระบบที่ประกอบด้วยธรรมะ ($\bar{X} = ๓.๘๒$) และหลักธรรมแสดงให้เห็นถึงลักษณะการเป็นผู้นำที่ดีสามารถนำประโยชน์สุขมาให้แก่องค์กรและประเทศชาติบ้านเมือง ($\bar{X} = ๔.๑๓$)

ตารางที่ ๔.๑๘

ระดับการประเมินผลคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านพุทธศาสนาต่อการเศรษฐกิจ

ข้อที่	ด้านพุทธศาสนาต่อการเศรษฐกิจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการประเมินผลคุณภาพ
๑	พระพุทธศาสนาทำให้เกิดความสูงมั่งคั่งสมบูรณ์ด้วยโภคทรัพย์ทั้งปวง	๔.๒๒	๐.๘๕	มากที่สุด
๒	พระพุทธศาสนาสอนเน้นให้มีหลักบำบัดรู้จักบรรเทาความทะยานอยากให้น้อยลง	๔.๓๒	๐.๗๖	มากที่สุด
๓	พระพุทธศาสนาสอนเน้น ให้มีคุณธรรมมากขึ้นเพราะไม่ต้องดิ้นรนแย่งชิงกัน	๔.๓๕	๐.๗๕	มากที่สุด
๔	พระพุทธศาสนาทำให้เกิดการดำเนินชีวิตสู่ความสุขตามวิถีของผู้ครองเรือน	๔.๔๐	๐.๗๔	มากที่สุด
๕	การรู้จัก “พอประมาณ ” จะทำให้มีชีวิตอยู่ยั่งยืน สุขใจอย่างแท้จริงและถาวร	๔.๕๗	๐.๖๕	มากที่สุด
รวม		๔.๓๘	๐.๗๗	มากที่สุด

จากตารางที่ ๔.๑๘ กลุ่มตัวอย่างระดับการประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านพุทธศาสนาต่อเศรษฐกิจ พบว่า ระดับการประเมินคุณภาพ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = ๔.๓๘$) แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านพุทธศาสนาต่อเศรษฐกิจ ระดับมากที่สุด ได้แก่ ข้อคำถามว่า พระพุทธศาสนาทำให้เกิดความสุขมั่งคั่งสมบูรณ์ด้วยโภคทรัพย์ทั้งปวง ($\bar{X} = ๔.๒๒$) พระพุทธศาสนาสอนเน้นให้มีหลักบำบัดรู้จักบรรเทาความทะยานอยากให้น้อยลง ($\bar{X} = ๔.๓๒$) พระพุทธศาสนาสอนเน้น ให้มีคุณธรรมมากขึ้นเพราะไม่ต้องดิ้นรนแย่งชิงกัน ($\bar{X} = ๔.๓๕$) พระพุทธศาสนาทำให้เกิดการดำเนินชีวิตสู่ความสุขตามวิถีของผู้ครองเรือน ($\bar{X} = ๔.๔๐$) และ การรู้จัก “พอประมาณ” จะทำให้มีชีวิตอยู่ยั่งยืน สุขใจอย่างแท้จริงและถาวร ($\bar{X} = ๔.๕๓$)

ส่วนที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการใช้สื่อวิทยุต่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

ตารางที่ ๔.๑๙

ผลการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการใช้สื่อวิทยุต่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

สื่อวิทยุสถานี วัด	ผลการใช้สื่อวิทยุในการ เผยแผ่พระพุทธศาสนา	คุณภาพของการเผยแผ่ พระพุทธศาสนาในปัจจุบัน	ปัญหาและอุปสรรค ของการใช้สื่อวิทยุ ต่อการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา
วัดชลประทาน รังสฤษฎ์	- สาระนั้นน้อยมาก - อยากให้พระเป็นผู้จัดรายการ - ทำให้ใจสงบ - ธรรมะสอนให้เป็นคนดี	- ปรับปรุงหลักธรรม - เน้นการเผยแพร่ - เผยแพร่คำพูดไปในทางที่ดี - เผยแพร่คำพูดทางธรรมะ - ใช้ธรรมะเข้าใจง่าย - เผยแพร่คำพูดไปในทางที่ดี - แสดงพระธรรมให้มากขึ้น - ชักจูงให้เข้าถึงศีล	- เพิ่มเวลา - การสื่อสารดี - สัญญาณไม่ค่อยชัด - เสียงไม่ชัด - ทำให้ใจสงบ - ควรจบเป็นตอน ๆ - อยากให้มีมาก ๆ - พุดเสียงให้ดัง - หน้อย - ไม่ควรมีตอนคึก - จนเกินไป

วัดนายโรง	- ธรรมะมีสติ - ชี้แนวทางคำสอน - ธรรมะสอนให้เป็นคนดี - นำไปใช้ในทางที่ดี - รู้ภูมิธรรม - มีปัญญา	- อยากให้มีมาก ๆ - ทำให้วัยรุ่นรับฟัง - เน้นการเผยแพร่ - พูดให้สม่ำเสมอ - เน้นการเผยแพร่ - ทำจิตของตนให้ผ่องแผ้ว	- เสียใจไม่ชัด - ไม่ควรมีตอณคึก - มีเสียงรบกวนมาก - ประชาสัมพันธ์ - มาก ๆ - ให้มีแนวปฏิบัติ - ควรมีนาน - มีเสียงรบกวนมาก - พูดเสียงให้ชัดเจน - ทำให้ใจสงบ
วัดสามพราน	- ฟังแล้วสบายใจ - พระคาถาที่สวดมนต์ - ฟังแล้วมีสติ - ชักจูงให้เข้าถึงศีล - นำไปใช้ในทางที่ดี - ธรรมะสอนให้เป็นคนดี	- เผยแพร่คำพูดไปในทางที่ดี - แสดงพระธรรมให้มากขึ้น - ทำให้วัยรุ่นรับฟัง - เน้นการเผยแพร่	- เสียใจไม่ชัด - ควรเพิ่มเวลา - เทศน์พระธรรม - อยากให้มีมาก ๆ - ควรมีการจัดให้ - วัยรุ่นรับฟัง - สมควรให้มีคลื่น - น้อยลง จะทำให้ฟังชัด

จากตารางที่ ๔.๑๕ พบว่า วัดชลประทานรังสฤษฎ์ ได้สรุปปัญหาและอุปสรรคของการใช้สื่อวิทยุต่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านผลการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา สาระนั้นน้อยมาก, อยากให้พระเป็นผู้จัดรายการ ทำให้ใจสงบ, ธรรมะสอนให้เป็นคนดี ด้านคุณภาพของการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในปัจจุบัน ปรับปรุงหลักธรรม, เน้นการเผยแพร่ , เผยแพร่คำพูดไปในทางที่ดี, เผยแพร่คำพูดทางธรรมะ , ใช้ธรรมะเข้าใจง่าย, เผยแพร่คำพูดไปในทางที่ดี , แสดงพระธรรมให้มากขึ้น และชักจูงให้เข้าถึงศีล

วัดนายโรง ได้สรุปปัญหาและอุปสรรคของการใช้สื่อวิทยุต่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านผลการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในการใช้สื่อวิทยุต่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

ธรรมะมีสติ ซึ่งแนวทางคำสอน , ธรรมะสอนให้เป็นคนดี , นำไปใช้ในทางที่ดี , รู้ภูมิธรรม และมี ปัญญา ด้านคุณภาพของการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในปัจจุบัน อยากให้มีมาก ๆ ทำให้วัยรุ่นรับฟัง, เน้นการเผยแพร่, พูดให้สม่ำเสมอ, เน้นการเผยแพร่ และทำจิตของตนให้ผ่องแผ้ว และด้านปัญหา และอุปสรรคของการใช้สื่อวิทยุต่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เสียงไม่ชัด, ไม่ควรมีตอดนคึก, มีเสียงรบกวนมาก, ประชาสัมพันธ์มาก ๆ, ให้มีแนวปฏิบัติ, ควรมีนาน, มีเสียงรบกวนมาก, พูดเสียงให้ชัดเจนและทำให้ใจสงบ

วัดสามพราน ได้สรุปปัญหาและอุปสรรคของการใช้สื่อวิทยุต่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านผลการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ฟังแล้วสบายใจ, พระคาถาที่สวดมนต์ ฟังแล้วมีสติ, ชักจูงให้เข้าถึงศีล, นำไปใช้ในทางที่ดี และธรรมะสอนให้เป็นคนดี ด้านคุณภาพของการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในปัจจุบัน เผยแพร่คำพูดไปในทางที่ดี , แสดงพระธรรมให้มากขึ้น, ทำให้วัยรุ่นรับฟังและเน้นการเผยแพร่ และด้านปัญหาและอุปสรรคของการใช้สื่อวิทยุต่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เสียงไม่ชัด, ควรเพิ่มเวลา, เทศน์พระธรรม, อยากให้มีมาก ๆ, ควรมีการจัดให้วัยรุ่นรับฟัง และสมควรให้มีคลื่นน้อยลง จะทำให้ฟังชัด